

國立勤益科技大學行銷與流通管理系「傾聽人民聲音」推動要點

98 年 2 月 16 日 97 學年度第 2 學期第 1 次系務會議通過

100 年 9 月 22 日 100 學年度第 1 學期第 2 次系務會議修正通過

114 年 9 月 10 日 114 學年度第 1 學期第 1 次系務會議修正通過

一、依據：本校「傾聽人民聲音」推動計畫辦理。

二、目的：為促進教育內涵的多元化及教育品質的提昇，以維護學生權益及滿足個別需求，並確保學生、系友、產業人士對教育事務之共同參與權，特訂定本計畫。

三、處理態度與規範

- (一)系辦行政人員制訂各項系務政策及法規命令，應傾聽師生及產業心聲，確實將師生及產業意見融入於系務行政中。
- (二)本系辦理各項會議或活動，應預留充分時間傾聽與會人員意見，並充分蒐集學生及其家長、系友及產業人士意見。
- (三)學生及其家長、系友及產業人士各項反應意見，應於第一時間即時處理，未能即時解決者，亦應於事後儘速答復相關人員。
- (四)學生重複建議事項，應確實體察背後的真義，並陳報相關單位瞭解，並作為制度面或法規面檢討參據，以建立完善之雙向回饋機制。

四、傾聽管道與辦理方式

(一)親師生互動機制：

- 1.新生入學時舉辦新生座談。
- 2.不定期舉辦師生座談，每學期至少舉辦乙次。

(二)推動雙軌導師制：

- 1.針對不同年級學生對導師制度的不同需求，除傳統的導師制度外，低年級輔以社團指導老師、高年級則以專題實作及校外實習為第二軌導師。
- 2.導師輔導工作除例行性班會之召開外，並結合諮商輔導中心進行團體輔導或個別晤談；同學可隨時提出生活、課業、生涯規劃及其他求學相關問題，導師應針對同學問題進行回應。

(三)建置即時資訊平台：

- 1.法規及會議紀錄等系務行政資訊全面 e 化，學生、家長、系友及產業人士均可隨時隨地掌握最新訊息。
- 2.建置系主任民意(電子郵件)信箱，提供系務建言網絡，以供即時意見反應及溝通。
- 3.建置教師部落格，透過網路論壇或電子郵件方式，促進師生意見溝通及互動。

(四)建立學生參與法規命令制訂機制：系課程會議、系務會議等均納入學生代表，使學生有參與及表達意見之機會。

- (五)產業座談：不定期邀請產業人士參與系務座談，瞭解產業科技人才、產業技術需求，作為調整課程結構之參考。
- (六)系友座談：積極成立系友會等，建立系友意見反應管道，並不定期邀請畢業系友參與系務座談，瞭解畢業系友畢業後進路，作為課程內容規劃、教學目標擬定、能力指標修正、教學方法改進之重要參考。

五、業務分工

項次	業務項目	時間	主辦單位	協辦單位
一	新生座談	每學年開學時	系辦公室、系學會	專任教師
二	師生座談	每學期期中	各班導師、系辦公室	專任教師
三	導師輔導	整學年	各班導師、 校外實習輔導老師	系辦公室
四	即時資訊平台	整學年	系辦公室	專任教師
五	學生參與法規制訂	召開系務會議、課程委員會會議時	系辦公室 學生代表	專任教師
六	產業座談	不定期配合計畫辦理	系辦公室	專任教師
七	系友座談	暑假	系辦公室	專任教師

六、預期效益

- (一)透過多元意見徵詢管道，廣納建言，即時解決問題或適時提供服務。
- (二)審慎分析各項建議，檢討並納入系務方針制訂之重要參據。
- (三)全面提升教學品質與學生滿意度。

七、追蹤管制

- (一)由系辦公室將執行情形彙整並按學期提系務會議報告。
- (二)要點執行成果納入本系年度考核資料。